

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：2月 單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	110.2.5-110.2.10	藥品組	藥07 拓展多元藥事服務	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	網路	
	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	110.2.8-110.2.11	藥品組	藥07 拓展多元藥事服務	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	網路	
	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	110.2.12-110.2.15	藥品組	藥07 拓展多元藥事服務	政策宣導費	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	網路	

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	菸害防制/爸爸的小三篇	電視	02/08-02/19	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	902,700	民視	民視無線台、4家有線電視播出，共計12天	無線台、年代、非凡、八大、緯來	集採
	菸害防制/爸爸的小三篇	網路	02/08-02/14	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	160,000	民視	曝光數達10,000人次	YouTube	集採
	菸害防制/親子拜年戒菸篇	廣播	02/08-02/14	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	336,675	民視	共計播出98檔	中廣雙網、飛碟聯播網	集採
	菸害防制/雷洪招你來戒菸	電視	02/02-02/16	菸害防制組第三科	-	-	0	凱絡	共播出1,920檔	MOD電視Barker版位	集採回饋
	春節假期戒菸服務	電視	02/06-02/20	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	650,000	聯利	GRPs=163	TVBS、台視、民視、東森、緯來、年代	集採
	春節假期戒菸服務	平面	2/1	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	140,800	聯利	110年2月出刊	中國時報新春特刊內頁廣告	集採
	春節假期戒菸服務	廣播	02/08-02/21	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	110,515	聯利	共播出380檔	好事聯播網、亞洲聯播網、寶島聯播網等	集採
	春節假期戒菸服務	網路	02/06-02/19	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	484,275	聯利	曝光數2,000,000次	LineToday、Google聯播網、YouTube、TVBS新聞網	集採
	酒害防制/十大不受歡迎的勸酒行為	其他	2/5	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	94,444	凱絡	共計18則新聞露出	公關記者會	集採
	酒害防制/牛轉勸酒文化 健康自己掌握	網路	02/08-02/16	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	613,890	凱絡	觸及人數共9萬1,125人，互動次數2萬5,461次，共有1,613次分享，2,648則留言	Line、Facebook	集採
	乳癌、子宮頸癌防治	網路	2/14	癌症防治組第二科	-	-	0	民視	提高民眾對於子宮頸抹片檢查及乳房攝影檢查相關訊息	民視新聞網	集採回饋

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	肺癌防治/黃金文字	網路	02/04-02/05	癌症防治組第三科	-	-	0	民視	觸及90,000人次	民視新聞網	集採回饋
	肺癌防治/文字訊息廣告	網路	2/2	癌症防治組第三科	-	-	0	民視	觸及97,700人次	民視新聞網	集採回饋
	預防心血管疾病/症狀就醫篇	電視	02/10-02/17	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	格威	共託播50檔(30秒/檔)，約接觸49萬2,438人次	MOD頻道-寰宇新聞台	集採回饋
	慢性病防治/低溫、腦中風、心血管疾病防治	網路	02/05-02/14	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	民視	10則訊息託播	民視新聞網	集採回饋
	國民營養/食在好健康	網路	01/28-02/23	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作 245業務宣導費	80,000	好食課股份有限公司	總觸及數30,000以上	臉書粉絲頁	專案
	國民營養/正月蟲味濃之食譜募集活動	網路	02/10-02/28	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作 245業務宣導費	323,000	好食課股份有限公司	徵集食譜100則以上	臉書粉絲頁、早安健康數位媒體	專案

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：2月（補）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	新興菸品宣導	網路	01/11-2/7	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	925,000	格威	曝光數超過1,000,000次、回文數超過100篇	Dcard學生鄉民論壇規

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	育兒津貼宣導	新媒體	2/10-2/16	兒少福利組	基金預算	-	200,000	格威傳媒股份有限公司	Yahoo聯播網預計曝光數為1,000,000 嬰兒與母親平台預計曝光數為1,500,000	1. Yahoo聯播網 2. 嬰兒與母親平台	集採
	育兒津貼宣導	新媒體	2/8-2/28	兒少福利組	-	-	0	三立電視	簡訊廣告預計25萬封	1. yahoo關鍵字 2. 簡訊廣告	集採回饋
	強化社會安全網	網路廣告投放	2/19-3/30	家庭支持組1科	基金預算	公彩回饋金	2,960,000	格威傳媒股份有限公司	網路廣告曝光預估4,800萬次 宣導影片達100萬觀看次數	1. 社家署YT官方影音頻道 2. Yahoo新聞懶人卡專區 3. Yam蕃薯藤首頁廣告 4. Google關鍵字廣告 5. 行動裝置APP廣告 6. 一頁式主題網頁	集採

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：2月（1101207新增）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
中央健康保險署	健保各項政策	宣導品	2/1-12/31	中區業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	24,728	映摯作有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
中央健康保險署	健保各項政策	宣導品	2/1-12/31	東區業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	39,600	順展商行	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：2月（110/12/21更新）

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會保險司	國民年金廣告	戶外媒體	2/8-2/12	二科	本部國民年金保險管理	業務費用	122,665	東森電視事業股份有限公司	總播出144次	全家便利商店聯播網
社會保險司	國民年金廣告	新媒體 FACEBOOK	2/8-2/12	二科	本部國民年金保險管理	業務費用	27,335	東森電視事業股份有限公司	預計觸及6,500人次	衛生福利部官方FACEBOOK
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	2/1-2/28	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	6,180	內政部警政署警察廣播電台	共計播出15檔，依電台收聽率，至少觸及287.5萬人。	警廣
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	2/1-2/28	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	448,662	每日廣播事業股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、人人廣播股份有限公司	共計播出2,990檔，依各電台收聽率，至少觸及118.4萬人。	全國各地區電台
社會保險司	國民年金廣告	新媒體廣編文	2/8-2/12	二科	本部國民年金保險管理	-	0	東森電視事業股份有限公司	觀看次數約31,470人次	東森造咖廣編文
社會保險司	國保業務說明	戶外媒體	2/26-3/7	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	97,400	由交通部觀光局統籌採購	共計4,000盞	新竹市舊城區2021台灣燈會

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：2月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	長照服務專線1966	戶外媒體	2-3月	二科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	3,321,800	民視文化事業有限公司	1. 國道客運：台北20、台中15、高雄10、台東2、宜蘭3 2. 自強號車廂內廣告：西部32面、東部8列 3. 普悠瑪號特快自強號列車：22面廣告 4. 計程車車體外：台北30台、台中45台、高雄45台 5. 京站大燈箱一面 6. 高雄車站大燈箱一面 7. 廟宇LED：5點位，共播出6,808檔	國道客運、自強號車廂內廣告、普悠瑪號特快自強號列車、計程車車體外、京站大燈箱、高雄車站大燈箱、廟宇LED	集採
	長照專線1966 & 長照扣除額&失智旋轉木馬	新媒體、電視媒體	2-3月	二科	-	04長照2.0政策溝通宣導	0	民事文化事業有限公司	1. 男性頻道組合500秒 2. 大千電台1組，走期7天 3. 新雲林之聲廣播電台1組，走期7天 4. GOOGLE聯播網1組，曝光數1,600,000次 5. YAHOO1組，曝光數125,000次 6. Line Today1組，曝光數250,000次	1. 男性頻道組合500秒 2. 大千電台1組 3. 新雲林之聲廣播電台1組 4. GOOGLE聯播網1組 5. YAHOO1組 6. Line Today1組	集採回饋
	長照專線1966 & 長照扣除額	新媒體	2-3月	二科	-	04長照2.0政策溝通宣導	0	凱絡媒體服務股份有限公司	1. 各大報2次 2. 各雜誌1次 3. 各入口、新聞網站、社群及論壇網站4次	1. 各大報 2. 各雜誌 3. 各入口、新聞網站、社群及論壇網站	集採回饋

更新至110年12月21日17:30