

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：4月（1120328更新）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	111/04/01-111/04/30	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	好食課股份有限公司	總觸及數10,000以上	臉書粉絲團	預計於111年5月份付款
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	網路媒體	111/01/27-111/04/01	監測研究及健康教育組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	810,000	先峰公關顧問股份有限公司	帶動民眾對健康促進與疾病預防之關注，促進全民健康生活與提升民眾健康識能	國民健康署臉書粉絲專頁與Line@	已付款 (第一期款)
國民健康署	111年長者防跌記者會宣導案	網路媒體	111/01/27	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	98,000	民視文化事業股份有限公司	新聞消息稿網路推播，露出平台含民視新聞網、民視家族社群、Yahoo新聞、LINEToday等至少5個不指定新聞入口網站或社群平台，執行效益共15,000人次。	民視、Yahoo、LINEToday	已付款
國民健康署	超級馬拉松競賽選手羅維銘專訪	平面	無	社區健康組第一科	基金預算	52衛生保健工作 524健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	52,500	永悅健康股份有限公司	超級馬拉松競賽選手羅維銘專訪	無	已付款
國民健康署	母乳哺育宣導	平面、網路及電視媒體	111/02/25-111/03/31	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 2A1媒體政策及業務宣導費	89,200	民視文化事業股份有限公司	完成1場「孕媽咪相揪來母嬰親善醫療院所」記者會，至少露出民視電視新聞一則並協助媒體動員	平面/網路及電視媒體	已付款
國民健康署	台灣女人連線「2022年為女著紅—男女有不一樣的“心”情」活動	網路媒體	111/03/11-111/03/25	慢性疾病防治組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	55,000	台灣女人連線	透過多元管道宣導，說明女性心血管疾病風險，提升女性對風險的認知	1/製作懶人包圖文，發布於官網及臉書平台及Youtube分享傳閱 2/Line@宣傳引導民眾進入活動網站 3/辦理2場直播進行衛教宣導及活動宣傳 4/邀請各領域重要人士3月1日至11日於臉書上發布穿著紅色衣飾之照片，共同號召民眾響應活動	已付款
國民健康署	辦理電子煙宣導	網路媒體	110/2/25-111/2/24	菸害防制組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	格威傳媒股份有限公司	以多元媒體管道，幫助青少年及年輕族群破除減害迷思，建立對於菸品及電子煙危害之正確知	yahoo、google、Dcard、IG、APP聯播、YouTube	已付款

國民健康署	戒菸宣導議題，呼籲中壯年吸菸族群戒菸	網路媒體	110/2/25-111/2/24	菸害防制組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,000	三立電視股份有限公司	以多元媒體管道，幫助青少年及年輕族群破除減害迷思，建立對於品及電子煙危害之正確知	google、Facebook、IG、YouTube等	已付款
國民健康署	辦理菸害防制宣導及酒害防制宣導	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	110/2/25-111/2/24	菸害防制組 社區健康組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費 52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	2,500,000	凱絡媒體服務股份有限公司	以多元媒體管道，幫助青少年及年輕族群破除減害迷思，建立對於品及電子煙危害之正確知能。 透過遠見雜誌、FB粉絲團貼文與官網APP快訊推播高齡營養議題，傳達守護社區長輩的政策。	辦理記者會影片剪輯、動畫與圖文文宣製作，7-11超商與Solmate 美髮沙龍影音聯播網，及台北捷運燈箱、FB、google及中國時報。遠見雜誌(高齡營養廣播稿)FB粉絲團貼文與官網APP快訊推播。	已付款
國民健康署	檳榔防制、大腸癌防治及子宮頸癌防治宣導	廣播媒體、網路媒體	110/2/25-111/2/24	癌症防治組	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	民視文化事業股份有限公司	推廣檳榔防制、大腸癌防治及子宮頸癌防治政策，提升民眾健康知能。 網路媒體:共計觸及21,491,981人次。 廣播媒體:共計觸及3,140,000人次。	網路媒體:Facebook、youtube、LBS廣告、LINE TODAY、民視新聞網黃金文字訊息、民視官網Banner。 廣播媒體:台北飛碟、真善美電台、中港溪電台、民生展望電台、北宜產業電台、太魯閣之音電台、澎湖社區、南台灣之聲、寶島新聲、新竹之音、大千電台、嘉義之音、台南都會聲音、主人廣播電台。	已付款
國民健康署	辦理無菸環境宣導	網路媒體、電視媒體	110/2/25-111/2/24	菸害防制組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,000	東森電視事業股份有限公司	以多元媒體管道，幫助青少年及年輕族群破除減害迷思，建立對於品及電子煙危害之正確知能。	社群網站(含Youtube等)、各大電視台、google、Facebook、IG等	已付款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	人導法	電視 (LCD)	111/02/14-111/04/15	身心障礙福利組	-	-	0	臺北市府交通局	於臺北車站周邊17處導覽地圖牌、行旅廣場候車亭燈箱16面電子看板；以及臺北車站內資訊查詢機 (Kiosk)、車站內LCD電子看板播出。	一般民眾	公益廣告
社會及家庭署	導盲犬小哉問	電視 (LCD)	111/02/14-111/04/15	身心障礙福利組	-	-	0	臺北市府交通局	於臺北車站周邊17處導覽地圖牌、行旅廣場候車亭燈箱16面電子看板；以及臺北車站內資訊查詢機 (Kiosk)、車站內LCD電子看板播出。	一般民眾	公益廣告
社會及家庭署	111年兒童節宣導活動	1. 平面/報紙 2. 網路媒體(含社群媒體)	111/2/15-111/5/31	兒少福利組	非特種營業基金-公益彩券回饋金	-	747,000	聯合線上股份有限公司	觸及100萬民眾	兒少、家長、一般民眾	第二期款預計6月份撥款174萬3,000元
社會與家庭署	兒少安全宣導	廣播	111/3/1-111/5/31	兒少福利組	非特種營業基金-公益彩券回饋金	-	0	財團法人俊逸文教基金會	預計觸及130萬人次	一般民眾	預計6月辦理核銷補助金額2萬元整。(本案為實支實付)

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：4月份（112/01/09更新【紅字】）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	推廣「食用玩 家-食藥署」臉 書粉絲團「食藥 關謠知多少」活 動	粉絲專業推廣	11104.01-40.05	企劃及科技管理組	食07	政策宣導費	0	域創股份有限公司	提升民眾用化粧品 安全使用認知	網路	預計於8月份分 期付款
	推廣「TFDA化粧品 安全使用粉絲團」	粉絲專業推廣	111.4.24-4.30	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	0	群策公關顧問有限	提升民眾用化粧品 安全使用認知	網路	預計於8月份分 期付款
	宣導醫療器材 「血壓計」使用 注意事項，及購 買時，要依照醫 材安心三步驟挑 選。	醫療器材正確 選用	111.04.25	醫療器材及化粧品組	藥03	政策宣導費	105,000	士奇傳播	提升民眾用醫療 器材安全使用認 知	網路-菜朝粉絲 專頁	預計於8月份分 期付款 部分款項於3月 給付，剩餘款 項預計於7月給 付。
	「反毒反起來」 圖文製作及維運	粉絲專業推廣	111.04.01-4.30	管制藥品組	藥02	政策宣導費	0	爆米花數位資訊股 份有限公司	提升民眾藥物濫 用防制知能	網路	預計於8月份分 期付款
	「守護厝邊安全 用藥粉絲團」圖 文製作及維運	粉絲專業推廣	111.4月	藥品組	藥06	政策宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知 能	網路	預計於8月份分 期付款

衛生福利部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	虛擬健保卡/健保署LINE	平面/雜誌	111/4/29	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	社團法人台灣公共衛生學會	約觸及2,000位公衛領域及對公衛發展有興趣之學者專家、學生及民眾	公共衛生相關科系師生及該領域相關作業人員	預計於5月底前付款16,250元。
中央健康保險署	健保各項政策宣導	廣播	111/4/7-12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	90,000	竹科廣播股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾	第2期款90,000元已於4/19撥付。
中央健康保險署	健保各項政策宣導	新媒體	111/4/8-12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	199,500	知識科技股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾	第1期款199,500已於4/26撥付。

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：4月（111/06/16更新）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,135,744	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	共計播出約7,057檔，依電台收聽率，至少觸及112.5萬人。	全國各地區電台	第一期
社會保險司	國保電子帳單，E勞永逸 國保電子帳單，So Easy (邱彥翔)	平面媒體	2/1-4/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	80,000	博商傳播事業有限公司	依據紙本發行數量每期至少觸及3萬人。	讀者	
社會保險司	國保電子帳單，E勞永逸 國保電子帳單，So Easy (邱彥翔)	平面媒體	3/21、3/28	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	99,650	臺灣時報社股份有限公司	依據紙本發行數量，每日至少觸及30萬人。	臺灣時報	
社會保險司	E-Bill國民年金電子帳單 (邱彥翔-40秒影帶)	戶外媒體	3/15-4/15	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	99,750	百官爵股份有限公司	依臺北轉運站平均人流量，至少觸及300萬人。	臺北轉運站LCD電視(六面)	

更新至112年3月28日15:55止