

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：1月 單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	1/20-1/25	藥品組	藥07	公務預算	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	網路	
	推廣「守護厝邊安全用藥粉絲團」	粉絲專業推廣	1/29-2/3	藥品組	藥07	公務預算	500	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥安全認知	網路	

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：1月（110/12/21更新）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
中央健康保險署	健保政策	活動宣導品	110/1-2	臺北業務組	公務預算	健保業務-保費收繳及醫療費用核付作業-業務費-一般事務費	98,000	程時有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	一般民眾
	健保政策	活動宣導品	110/1-12	北區業務組	公務預算		97,000	成乘企業有限公司		一般民眾
	健保政策	活動宣導品	110/1-12	北區業務組	公務預算		84,000	悅揚綜合企業有限公司		一般民眾
	健保政策	活動宣導品包裝材料	110/1/1-12/31	中區業務組	公務預算		2,357	莉綺亞實業有限公司		一般民眾

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：1月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
國民健康署	酒害防制	網路媒體	110/01/01-110/02/28	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	275,464	凱絡媒體服務股份有限公司	公布十大不受歡迎之勸酒行為，於網路媒體露出，宣導春節團聚盡量勿飲酒的行為認知，預估觸及人次達30萬人次以上	網路溫度計－大數據議題行銷
	菸害防制宣導（守護下一代，攜手拒售菸品予兒少）	其他媒體	110/01/26	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 100補助縣市衛生局，辦理地方菸害防制工作 245業務宣導費	39,352	凱絡媒體服務股份有限公司	16家媒體於電子報、1家媒體於報紙露出報導內容，向各大商家宣導「拒售菸品予兒少」觀念	公關記者會
	乳製品攝取（一起喝奶吧）	網路媒體	109/12/25-110/01/09	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	395,112	好食課股份有限公司	徵集3,000則回應以上	臉書粉絲頁
	國民營養（食在好健康）	網路媒體	109/12/25-110/01/27	社區健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	70,000	好食課股份有限公司	觸及20,000人次以上	臉書粉絲頁

	年菜記者會	其他媒體	110/01/27	社區健康組 第四科	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與 健康飲食工作(含肥 胖防治業務) 245業務宣導費	260,000	好食課股份 有限公司	新聞露出10則以上	公關記者會
--	-------	------	-----------	--------------	------	---	---------	---------------	-----------	-------

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份:1月（1100514補）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
疾病管制署	COVID-19防治-關鍵33天 讓台灣平安一整年	網路媒體	1/9-1/15	公關室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	66,500	民意傳播顧問股份有限公司	預做觀看次數50000次，宣導COVID-19防治及政策	Youtube
疾病管制署	COVID-19防治-關鍵33天 讓台灣平安一整年	網路媒體	1/9-1/15	公關室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	95,000	民意傳播顧問股份有限公司	10萬次曝光，宣導COVID-19防治及政策	蘋果新聞網
疾病管制署	COVID-19防治-關鍵33天 讓台灣平安一整年	網路媒體	1/11-1/17	公關室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	76,000	民意傳播顧問股份有限公司	曝光100萬，宣導COVID-19防治及政策	東森新聞雲
疾病管制署	COVID-19防治-關鍵33天 讓台灣平安一整年	網路媒體	1/11-1/17	公關室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	95,000	民意傳播顧問股份有限公司	宣導COVID-19防治及政策	東森新聞雲
疾病管制署	COVID-19防治-關鍵33天 讓台灣平安一整年	網路媒體	1/11-1/17	公關室	公務預算	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	142,500	民意傳播顧問股份有限公司	曝光100萬，宣導COVID-19防治及政策	自由電子報

疾病管制署	COVID-19防治-關鍵 33天 讓台灣平安一 整年	網路媒體	1/11-1/17	公關室	公務預算	嚴重特殊傳染 性肺炎防治及 紓困振興特別 預算	142,500	民意傳 播顧問 股份有 限公司	曝光100萬，宣導 COVID-19防治及 政策	自由電子報
-------	-----------------------------------	------	-----------	-----	------	----------------------------------	---------	--------------------------	--------------------------------	-------

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：1月（1100514補）

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象
社會及家庭署	兒少收出養制度 宣導	網路媒體	109/10/19- 110/01/19	家庭支持組	基金預算	公益彩券回饋金	180,000	太乙媒體事業有限公 司	曝光5,000,000 人次	Google/Faceboo k/Instagram

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	疫情影響外籍家庭看護工服務插卡	素材製作	1-12月	四科	基金預算	04長照2.0政策溝通宣導	157,406	凱絡媒體服務股份有限公司	製作「疫情影響外籍家庭看護工服務插卡」30秒插卡國語版1支	素材製作	集採後擴
	長照服務滿意度	市場調查	109/12月-110/2月	二科	基金預算		335,966	凱絡媒體服務股份有限公司	針對「長照服務滿意度」規劃市場調查： 1.調查主題：長照服務滿意度 2.調查方法：電話訪問 3.調查對象：長照服務個案/主要照顧者 4.問卷題數：含子題及基本資料有看護21題、無看護25題 5.有效樣本數：有看護300份、無看護900份，共1200 6.提供項目：資料、統計表、報告	市場調查	集採後擴
	長照服務專線1966	戶外媒體	1-3月	二科	基金預算		1,506,628	凱絡媒體服務股份有限公司	1.精選商圖LCD戶外電視牆（精選高齡信仰商圖）1/28-2/7 共1920檔 2.國道客運車背廣告 2/5-3/6 共100面 3.區間車車廂內廣告 2/5-3/6 共40面 4.計程車車體外廣告 2/5-3/6 共50台	1.精選商圖LCD戶外電視牆（精選高齡信仰商圖） 2.國道客運車背廣告 3.區間車車廂內廣告 4.計程車車體外廣告 5.平面廣告設計	集採後擴
	長照有效溝通宣導工作坊	特別企劃	1/19-1/20	二科	基金預算		486,200	民事文化事業股份有限公司	規劃辦理長照有效溝通宣導工作坊，透過系列課程，強化訓練政府部門長照業務推廣發言人媒體公開與應對能力、提升長照業務推廣人員對外溝通及創意宣導素養，俾向各界精準溝通及宣達長照政策資訊。	教育訓練	集採後擴
	長照2.0再增加	新媒體	1/25-3/30	二科	基金預算		192,000	民事文化事業股份有限公司	預計曝光600,000次	新媒體YOUTUBE	集採後擴

衛生福利部（含國營事業、基金）110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

月份：1月

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
醫事司	安寧緩和條例、病人自主權利法	活動、特展專區、網路投放	11/12-11/26	六科	公務預算	綜合規劃業務(經)_04衛生福利業務協調與推展_205415一般事務費_06政策宣導	1,500,000	格威傳媒股份有限公司	1.「為自己而立篇」影片觀看次數應達600,000次以上。 2.「安寧二十時守護」數位專輯廣告曝光量應達40,000,000次以上。	1. 衛生福利部官方YouTube 2. 數位策展專區（活動）

更新至110年12月21日17:00止

續下頁：衛生福利部主管國民年金保險基金（勞保局代行）

衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：1月（1100901補登）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
社會保險司	國民年金業務	廣播	1/1-1/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	16,480	內政部警政署警察廣播電台	共計播出20檔，依電台收聽率，至少觸及287.5萬人。	警廣